El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 **elnortedecastilla.es** vocento20

VALLADOLID
Jueves
27.10.22
Nº 63.296
1,70 €

VALLADOLID TENDRÁ ETAPA EN LA VUELTA 2023

LA VUELTA Aunque aún hay flecos por cerrar, todo apunta a que sería una contrarreloj con probable final en Parquesol P33

SEMINCI

EL FESTIVAL POSA SU MIRADA EN UCRANIA, ETA Y BERLANGA SUPLEMENTO CENTRAL

Una empresa negocia comprar El Corte Inglés del centro para comercio y pisos turísticos

Los grandes almacenes aseguran que no hay ninguna operación en marcha en Valladolid

Desde 2020 están inmersos en un proceso para desprenderse de sus tiendas menos rentables

Una empresa inmobiliaria local negocia con El Corte Inglés la compra del edificio de los grandes almacenes en la céntrica calle Constitución, con la idea de transformarlo en un inmueble de uso mixto para comercio y apartamentos turísticos. P2

Putin preside la reunión de la cúpula de seguridad rusa. AFP

Putin eleva la tensión con un ensayo nuclear

El Ministerio de Defensa ruso afirma tener información sobre los planes de Kiev para hacer uso de una 'bomba sucia' y culpar de ello a Moscú, mientras Jersón se prepara para la batalla «más dura» P24

Aire vertical para esquivar el coronavirus

La UVA patenta un dispositivo para sustituir las mamparas en mesas compartidas

La UVA ha patentado un dispositivo de corriente vertical que evita que el aire contaminado vaya de un lado de la mesa al otro. Forma una barrera invisible entre las personas evitando la transmisión de virus como el coronavirus o el de la gripe. El invento ha sido ideado por un estudiante de tan solo 16 años, Sergio Díez. P6

Los carteles «de odio» contra el inmunólogo Alfredo Corell llegan a la Fiscalía P4

Renfe apea del tren en Palencia a 22 menores y dos monitores por molestar a los viajeros P12

Esquelas 17
El tiempo 41
Pasatiempos 42
Agenda y Cartelera 45
Gente&TV 48
Televisión 50

Castilla y León encara 2023 con el aviso de que no creará ni un solo empleo

La Junta espera un 2,3% más y la Autoridad Fiscal prevé el 0,1% menos

Tras alcanzarse los 948.000 puestos de trabajo en verano, la Junta espera un 2,3% más en 2023, pero la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) prevé el 0,1% menos. P9

Mañueco reprende a Veganzones por su alusión a los parados y evita hacerlo con Gallardo

Mañueco evitó desautorizar el apelativo de «banda criminal» que García-Gallardo aplicó al PSOE, pero sí reprendió a Veganzones por decir que en la región «faltan ganas de trabajar». P14

Iberdrola gana un 29% más y Galán reitera que llevará a los tribunales la tasa energética

Dos grandes del Ibex-35, Banco Santander e Iberdrola, han constatado el buen momento de sus cuentas empresariales. El Gobierno ve en ello un espaldarazo a su impuesto. P28

Una empresa negocia comprar El Corte Inglés de Constitución para apartamentos turísticos

Los grandes almacenes aseguran que no hay ninguna operación en marcha en Valladolid

J. ASUA

Edificio de El Corte Inglés en la céntrica calle Constitución de Valladolid. RAMÓN GÓMEZ

VALLADOLID. Una empresa inmobiliaria local negocia con El Corte Inglés la compra del edificio de los grandes almacenes en la céntrica calle Constitución con la idea de transformarlo en un inmueble de uso mixto para comercio y apartamentos turísticos. Las conversaciones entre una firma vinculada a Conjunto Residencial Las Eras, propietaria de varios bloques del casco histórico destinados a esta fórmula de alojamiento, y la compañía estarían muy avanzadas, según confirman diferentes fuentes implicadas en la operación. El Corte Inglés asegura, sin embargo, que «no se ha dado ningún paso para vender ninguno de sus centros en Valladolid», algo que ya dijo en 2020 cuando trascendió un plan de la empresa para desprenderse de sus tiendas menos rentables.

Según la información con la que cuenta El Norte de Castilla, la reestructuración de esta construcción, que la cadena reabrió en 1995 tras adquirir los activos de Galerías Preciados en todo el territorio nacional por 30.000 millones de pesetas, pasaría por reservar las primeras plantas para la implantación o reubicación de algunas marcas reconocidas y reconfigurar los pisos superiores para habilitar apartamentos turísticos, un tipo de hospedaje que gana terreno en el corazón de la capital y que se está consolidando como alternativa a los hoteles.

El proyecto sería destinar las primeras plantas para implantar comercios y los pisos superiores para hospedaje

La firma está inmersa desde 2020 en un proceso para desprenderse de activos inmobiliarios «no estratégicos»

Este plan requiere de una importante reforma interior y también de la fachada para retirar los hexágonos de hormigón que ahora cierran la construcción y abrir después ventanas para las estancias de hospedaje. De momento, los detalles del proyecto no han trascendido. En principio, los usos previstos por parte del comprador interesado están permitidos dentro del actual PGOU al tratarse de un inmueble con la calificación de terciario, con lo que caben alojamientos, hostelería, comercio y ofici-

La empresa interesada es la propietaria del inmueble rehabilitado de La Unión y el Fénix, en la calle Santiago

nas, entre otras opciones. De prosperar el acuerdo de compraventa, no sería necesario pues abordar ninguna modificación del planeamiento. Lógicamente, habría que tramitar la licencia de obra con el Ayuntamiento.

División inmobiliaria

No es la primera vez que salta a los medios de comunicación la venta de este centro comercial. Fue a finales de 2019 cuando la compañía que preside Marta Álvarez, hija de Isidoro Álvarez, sucesor de Ramón Areces al frente del gigante comercial, tomó la decisión de crear una división inmobiliaria –El Corte Inglés Real Estate– para iniciar la enajenación de los activos menos rentables y mejorar con esos ingresos su cuenta de resultados.

Entonces, 'El Confidencial' desveló un listado con unas veinte propiedades susceptibles de entrar en ese bombo, entre las que figuraba el edificio de los grandes almacenes en el centro de Valladolid. A principios del año 2020, la propia empresa desmentía esta información al asegurar que esta gran tienda tenía un ebitda positivo y era «más que rentable». Ese listado, dijeron, era «antiguo y no vigente», aunque se reconocía que la compañía se hallaba inmersa «en un análisis de las líneas de negocio y los centros comerciales que podían mejorar sus rendimientos».

Dos cierres y una mudanza

Lo cierto es que desde entonces El Corte Inglés ha ido desprendiéndose de numerosos centros comerciales y tiendas consideradas como no estratégicas en su actividad. El último se conoció el pasado martes: la venta del emblemático edificio Portal de l'Àngel, en el centro de Barcelona, a un fondo de inversión que lo dedicará a oficinas. Estas operaciones han tenido réplicas en Madrid, Andalucía, País Vasco y también en Castilla y León con

El inmueble cuando era Galerías Preciados. EL NORTE

la clausura, en la ciudad de Burgos, de su edificio en la calle La Moneda y la tienda de la calle Vitoria. En este caso, la empresa de distribución ha agrupado su oferta en Parque Burgos y aún no está decidido el futuro de los inmuebles vacíos, que se podrían

El centro, que cuenta con unos 200 empleados, tiene seis plantas y dos sótanos, con una superficie de 10.000 metros cuadrados

enajenar, alquilar o, incluso, acoger alguna división de la propia marca.

En el caso de Valladolid, también ha habido movimientos recientes. El pasado mes de agosto, se conocía el traslado de la tienda 'outlet' de los grandes almacenes de su ubicación en el centro comercial Rio Shopping al Centro Monasterio de La Flecha, junto a las instalaciones del Hipercor. Allí, reabrió sus puertas el 15 de septiembre con los mismos 28 trabajadores que atendían en la nave del complejo de Ikea. Fuentes de El Corte Inglés explicaron que el traslado se debía a «razones de reordenación en la oferta comercial de la plaza de Valladolid».

El edificio de la calle Constitución, que en 2020 contaba con una plantilla de alrededor de doscientos empleados, tiene seis plantas y dos sótanos, con una superficie de unos 10.000 metros cuadrados. Su ubicación es inmejorable tanto para la actividad comercial como para la turística.

Experiencia

La empresa interesada en adquirirlo, además, cuenta con una contrastada experiencia en este tipo de reformas asociadas después al hospedaje. Son los propietarios y responsables de la rehabilitación del imponente inmueble de La Unión y el Fénix, en la calle Santiago, para su conversión en apartamentos turísticos y en el número 11 de esta misma vía han construido dos plantas de apartamentos en el edificio donde se sitúa Pull & Bear. Ahora trabajan en la reforma de un inmueble en el número 8 de la calle Correos, la antigua pensión La cueva, también para hospedaje. Cuentan, además, con oferta de alojamientos en inmuebles completos de la Plaza Mayor y en Calixto Fernández de la Torre, junto al restaurante La Criolla.

Aquel lejano febrero de 1988

El primer centro comercial de El Corte Inglés en la ciudad vio la luz hace 34 años y a finales de 1995 reabrió el edificio de Galerías

J. A.

VALLADOLID. El Corte Inglés inauguró su primer centro comercial en Valladolid, el del Paseo de Zorrilla, en febrero de 1988, aunque en 1979, en la calle General Ruiz, abrió camino con una oficina de su División Empresas, dedicada a suministrar bienes y servicios. Un lustro después, en la Acera de Recoletos, levantaba la persiana una de sus agencias de viajes. En 1995 compró el edificio de Galerías Preciados en la calle Constitución y en 2001 adquirió a Carrefour su complejo de

Vista de El Corte Inglés en el Paseo de Zorrilla. EL NORTE

Arroyo de la Encomienda para instalar el Hipercor al que ahora se le ha sumado el 'outlet'. También cuenta con un supermercado en la calle Puente Colgante.

Galerías Preciados abrió el centro comercial de Constitución el 29 de febrero de 1974 con quinientos empleados y una inversión de ochenta millones de pesetas. Cerró el 1 de julio de 1995 con la gran crisis de Rumasa hasta que El Corte Inglés lo reabrió a finales de ese mismo año tras quedarse con los activos de la empresa de José María Ruiz Mateos.

La UVA lleva a la Fiscalía los carteles «de odio» contra el inmunólogo Alfredo Corell

«Hay una línea roja que no podemos tolerar que se sobrepase», alega Rosalba Fonteriz, delegada del rector para la Responsabilidad Social Universitaria

Alfredo Corell, durante una conferencia en una sede de la UVA en Palencia en abril de este año. MARTA MORAS

JESÚS BOMBÍN

VALLADOLID. La Universidad de Valladolid ha llevado a la Fiscalía los carteles colocados en tablones de anuncios de la Facultad de Medicina en los que el catedrático e inmunólogo Alfredo Corell es objeto de burla simulando el anuncio de una conferencia bajo el título 'El coito anal, una costumbre saludable'. «Hemos interpuesto una denuncia ante la Fiscalía porque estos hechos suponen un delito de odio; hay una línea roja que no podemos permitir que se sobrepase en nuestra Universidad», afirmó Rosalba Fonteriz, delegada del rector para Responsabilidad Social Universitaria.

La portavoz mostró la «disposición» de la institución a colaborar con la Justicia «en todo lo que podamos ayudar, lógicamente y como no puede ser de otra manera». Ayer mismo se remitieron a la Fiscalía varias fotografías de carteles colocados en el tablón de anuncios de la Facultad de Medicina y desde la Universidad se pide colaboración para localizar al responsable o responsables de estos actos.

«Siempre hay una oveja negra, una persona incívica que no sabe convivir y no respeta a los demás», dice una portavoz del rector

«Yo desconozco quién ha podido ser; si alguien ha visto algo, no lo sabemos. Este es un edificio con mucho tráfico de gente porque hay muchas titulaciones y muchísimos alumnos, profesores y personal externo a la Universidad que entra y sale. A día de hoy no tenemos ninguna noticia de quién puede haber sido», agregó.

Como portavoz de la comunidad universitaria que agrupa a más de 30.000 personas de distintos colectivos, Fonteriz expresó que «desgraciadamente siempre hay una oveja negra, una persona incívica que no sabe convivir y no respeta a los demás. Es lamentable, porque se da una imagen de la Universidad y de la Facultad de Medicina que no es la real. Y lo que le ha sucedido a Alfredo es un hecho horrible. Le hemos transmitido nuestro apoyo y le ayudaremos en todo lo que podamos».

El edificio de la Facultad de Medicina cuenta con una cámara de vigilancia en el aparcamiento y con otra en el acceso, pero no en dependencias interiores, según indicó Rosalba Fonteriz. «No estoy segura, pero creo que no se pueden instalar en más zonas por la Ley de Protección de Datos, no podemos estar filmando a los alumnos. Ahora tenemos que esperar que el procedimiento legal siga su curso una vez denunciado el delito de odio y homofobia».

Investigan una oleada de robos de catalizadores de coches en el sur de la ciudad

Al menos tres afectados han denunciado la sustracción en los últimos días, ocurridas todas en el radio de un kilómetro

Entrada a uno de los garajes de la calle Pomelo, en el que el sábado robaron un catalizador. En el círculo, los daños tras el robo. EL NORTE

ÁLVARO MUÑOZ

VALLADOLID. La Policía Nacional investiga desde el pasado fin de semana una nueva oleada de robos de catalizadores en coches, acontecidos todos ellos en la zona sur de la capital vallisoletana. Concretamente en un radio de un kilómetro, el que discurre entre las calles Capuletti, enfrente de la Consejería de Presidencia, y Alcaparra, en el barrio de El Peral. Un breve lapso de tiempo entre todos los robos (tres catalizadores en dos noches) que ha propiciado el inicio de una rápida investigación de la Policía.

Unas pesquisas que arrancaron con la declaración de uno de los afectados, Pablo Gutiérrez, quien el sábado, sobre las 8:00 horas, se encontró con daños en los bajos de su vehículo estacionado en el interior de un aparcamiento comunitario en la calle Pomelo. «No sé si me lo quitaron ese día, pero sí que me hicieron una gran faena. Tenía previsto un viaje para Zaragoza ese mismo día y me tocó pasar la mañana en el taller. Menos mal que me dejaron un coche de sustitución», afirmó Gutiérrez, aún con su Toyota en pleno proceso de ser reparado.

«Había más daños que la falta del propio catalizador. Ya me han dicho que la reparación puede alcanzar los 500 euros. Confiemos en que se haga cargo el seguro», añadió Pablo Gutiérrez, que también lamentó los sucesos ocurridos en los últimos años en el barrio, con robos en farmacias y establecimientos hosteleros.

Tras el de la calle Pomelo, el autor o autores centraron su objetivo en calles aledañas, como en Alcaparra o Capuletti. En todas ellas se presentó el mismo 'modus operandi', hechos que ya investiga la Policía Nacional.

Una oleada de robos que se ha disparado por todos los rincones de la geografía nacional al ser considerados los catalizadores la joya de los vehículos. Normalmente, arrancan el tubo de escape para hacerse con esta pieza, encargada de regular los gases y en la que se encuentran metales preciosos muy codiciados como el paladio, el platino y el rodio. Los talleres mecánicos ya han notado la oleada de robos en el último año y avisan de que podrían venderse en el mercado negro por un precio que ronda los 100 euros.

Estos robos de catalizadores se suman a los ocurridos este verano en Pinar de Jalón y entre el parque de Canterac y el Hospital Río Hortega.

SOBRINOS DE R. MARTÍN, S.A.

"Junta General Extraordinaria"

Se convoca Junta General Extraordinaria, a celebrar en Valladolid, en las dependencias de Jes Asesores y Gestores, S.L., sita en Calle Miguel Iscar número 16-Portal 3-2º, el día 28 de Noviembre de 2022, a las 11 horas, en primera convocatoria y al día siguiente en el mismo lugar y a la misma hora en segunda convocatoria, con el siguiente

Orden del día

Primero.-Informe del Presidente sobre la situación de la Sociedad.

Segundo.-Aprobación, si procede, de la propuesta de devolución de aportaciones de los socios a la Sociedad.

Tercero.-Ruegos y preguntas.

Cuarto.-.Redacción, lectura y aprobación del Acta.

Los accionistas pueden examinar en el domicilio social los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta y obtener de la Sociedad su entrega de forma inmediata y gratuita.

Valladolid, 18 de Octubre de 2022.

El Presidente del Consejo de Administración,

D. Esteban Monturus de Lacambra.

La municipalización del 'parking' de la Plaza Mayor aumenta en seis meses el beneficio en 470.158 euros

Acceso al aparcamiento de la Plaza Mayor. C. ESPESO

El Ayuntamiento recauda 473.408 euros frente a los 6.500 anuales que le abonaba la concesionaria y espera lograr este año un millón de beneficio

EL NORTE

VALLADOLID. Las arcas municipales han ingresado 473.408 euros en los primeros seis meses de gestión pública del aparcamiento de la Plaza Mayor frente a los 6.500 euros que el Ayuntamiento recibía al año de la empresa adjudicataria de la gestión del parking. «El dinero que ingresa el Ayuntamiento revertirá íntegramente en la ciudadanía», destacó la Administración Local en un comunicado en el que señala que el cambio de modelo ha servido, además, «para mejorar las condiciones de los empleados con una subida salarial del 6,5%».

La gestión pública del estacionamiento subterráneo ha reportado a las arcas públicas 470.158 euros más en medio año que las que pagaba por ese mismo período (3.250 euros) la concesionaria privada. «Los ciudadanos de Valladolid tienen motivos para sentirse orgullosos de esta Plaza y lo que ocurre en ella», afirmó el alcalde, Óscar Puente, tras recordar que el espacio es íntegramente peatonal después de la decisión del Ayuntamiento de construir fuera de la Plaza Mayor el acceso y la salida del estacionamiento subterráneo. El alcalde dio a conocer el balance junto a la estatua del Conde Ansúrez con el concejal de Movilidad y Espacio Urbano, Luis Vélez, y el de Planeamiento Urbanístico y Vivienda, Manuel Saravia.

Tras los primeros seis meses de explotación por Auvasa del aparcamiento de la Plaza Mayor, desde la aprobación por el Ayuntamiento de Valladolid de su gestión directa a través de la empresa municipal, el personal técnico responsable del servicio realizó un informe detallado de gestión.

Estos resultados, a su vez, fueron comparados con los obtenidos por la anterior concesionaria durante el mismo periodo del pasado ejercicio, arrojando un balance «claramente positivo». La oferta de diferentes bonos dio lugar a un incremento de la ocupación del aparcamiento, especialmente en las horas valle consiguiendo, de esta manera, «mejorar sustancialmente» la recaudación de forma que la previsión de cierre indica que los beneficios serán cercanos al millón de euros. «Estos beneficios revertirán en la ciudadanía mejorando la financiación de otros servicios de movilidad que presta Auvasa de forma que, además de que el Ayuntamiento de Valladolid mejora lo que recibe por el uso de esta infraestructura, consigue minorar la aportación a Auvasa para otros servicios públicos», aseguraron.

El Consistorio remarcó que ahora los beneficios obtenidos se emplearán en la mejora de los servicios de movilidad que presta Auvasa, entre ellos los aparcabicis por la ciudad y el nuevo servicio municipal de bicicletas, además de las obras necesarias en el propio 'parking' de la Plaza Mayor para su adecuado mantenimiento y otras actuaciones.

Destacaron también que la implantación, desde el inicio de la gestión, de nuevas tarifas para personas residentes y trabajadoras de la zona a un precio ventajoso, «ha tenido una gran aceptación alcanzando, en la actualidad, la contratación de un 95% de los abonos ofertados».

Recarga eléctrica

También se anunció la próxima implantación de la infraestructura necesaria para la instalación de 9 plazas de recarga para vehículo eléctrico en el aparcamiento. Esta actuación se encuentra en fase de redacción de proyecto. Otro de los proyectos que se llevarán a cabo tiene que ver con la transformación digital de las instalaciones, con la implantación de un nuevo equipamiento de control de acceso y software, que redundará en la mejora de la prestación del servicio a todas las personas usuarias del mismo. Este software permitirá el guiado para las plazas libres, la identificación de las mismas, la posibilidad de operar sin tickets, conexión a Apps de gestión de pagos en aparcamientos y la tramitación de permisos para la futura Zona de Bajas Emisiones.

La UVA patenta un dispositivo que evita el contagio por covid

El invento, ideado por un joven de 16 años y presentado en Madrid, sustituiría a las mamparas en el trabajo y la hostelería

ANA SANTIAGO

VALLADOLID. Las mamparas aún forman parte de la vida cotidiana en algunas farmacias y establecimientos y, sobre todo, de los espacios laborales. Y durante las peores épocas de la pandemia llenaban los establecimientos de hostelería con la incomodidad que suponen para conversar e interaccionar. La Universidad de Valladolid (UVA) ha patentado un dispositivo de corriente vertical que evita que el aire contaminado vaya de uno al otro lado de una mesa. Forma una barrera invisible entre las personas evitando la transmisión de virus como el coronavirus o el de la gripe.

El invento ha sido ideado por un estudiante de tan solo 16 años, Sergio Díez, un bilbaíno que estudia en el Colegio Americano de la ciudad vasca, pero está ligado por familia a Valladolid. La idea de este joven ha sido desarrollada en forma de prototipo por profesores y catedráticos de la Universidad de Valladolid e ingenieros y arquitectos de Vega Ingeniería. El ICE, el Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, financia el prototipo de la patente.

El prototipo fue presentado ayer en la Feria P4I 2022, Patents for Innovation-International Summit & Expo, que se celebra en Madrid. «Todo un honor y muy emocionante compartir espacio con más de cien inventos», explica Sergio quien estudia bachillerato y proyecta ser ingeniero o informático en el futuro.

«Es un dispositivo innovador para eliminar las molestas mamparas transparentes de metacrilato o policarbonato que separan a los comensales o a los trabajadores en una mesa compartida.

Sergio Díez, fotografiado ayer con su prototipo. **VIRGINIA CARRASCO**

A pesar de que estos elementos constituyen una medida eficaz de protección contra la transmisión de los virus, conllevan una inevitable sensación de aislamiento entre las personas que las comparten; una sensación incómoda que desaparece con el uso del nuevo dispositivo, sin merma alguna en cuanto a su eficacia sanitaria», explican sus responsables. El aparato de discreto tamaño genera una corriente de aire vertical ascendente que forma una barrera de aire limpio invisible entre las personas e impide que el aire contaminado vaya de un lado a otro de la mesa, evitando así el contagio. Puede ser alimentado por una batería externa o conectado a la red, tiene la singularidad de ser portátil, de forma que puede ser transportado y colocado en cualquier mesa compartida.

Alimentar espacios amplios

Además, según explica el también desarrollador e ingeniero Rafael Díez, «permite no solo proteger a dos personas sino que en reuniones más amplias puede disponerse en forma de cruz y mantener su barrera, uno solo puede alimentar espacios amplios». También destaca que «al ser una corriente muy fina no provoca ningún tipo de molestia».

Sergio explica que «se me ocurrió cuando en la pandemia ya no había restricciones pero sí las mamparas y pensé en diseñar algo que bloqueara el paso del aire, que creara una barrera». Es «lo primero que invento y el sueño de cualquier inventor es que llegue a comercializarse, que se emplee, pero pocas veces se llega a lograr».

Comercializar este prototipo supondría un precio para cada aparato de unos 20 euros al realizarse en cantidades importantes.

Si en el 490 A.C
hubiera existido
LÍNEA DIRECTA
Y SU SEGURO DE MOTO
CON ASISTENCIA EN VIAJE
DESDE EL KM.0
Y COBERTURA DE
EQUIPACIÓN TÉCNICA,
el joven Filípides
habría ido en moto
desde Maratón.

Por suerte para ti, con Línea Directa,
ese seguro ya existe.

Oferta solo disponible en el **917 700 777** o en **lineadirecta.com** | **CÁMBIATE YA**

grupo linea directa aseguradora

El valor de ser directo.

linea directa

Solo para nuevas contrataciones. Promoción válida hasta el 31/12/2022 y sujeta a normas de suscripción de la compañía.
Seguro desde 73€ calculado incluyendo la campaña de 15 puntos DGT. Coberturas de contratación voluntaria. Consulta condiciones en www.lineadirecta.com.

Las luces de Navidad vuelven a La Victoria catorce años después

La calle Fuente el Sol contará con seis arcos gracias al dinero recabado por 28 comerciantes del barrio

MARCO ALONSO

VALLADOLID. Seis arcos de luz llenarán de color la Navidad en la calle Fuente el Sol catorce años después de la última vez que se instaló alumbrado navideño en La Victoria. La unión de 28 comerciantes del barrio, principalmente de la propia calle Fuente el Sol, ha permitido recabar el dinero necesario –unos 750 euros– para que regresen estos elementos ornamentales a esta zona de la ciudad –desde el Puente Mayor hasta Puente Jardín–.

Los operarios de la empresa cordobesa Ximenez han instalado ya los tensores que soportarán el peso de los arcos y uno de los comerciantes que han liderado esta iniciativa, Javier Gutiérrez, se muestra satisfecho de que La Victoria recupere el alumbrado navideño, aunque lo que más valora es el sentimiento de unión que ha percibido entre los comerciantes de la zona. «Más que el hecho de que volvamos a tener luces de Navidad, lo que valoro de verdad es la cohesión de los comercios para hacer algo en conjunto y que no va a ser lo último que hagamos en común», explica Gutiérrez.

El Ayuntamiento de Valladolid encenderá las luces navideñas instaladas por toda la ciudad el 24 de noviembre, el jueves anterior al Black Friday, con la meta de animar las ventas de esta importante campaña para el sector del comercio. En este sentido, Gutiérrez espera que estos elementos ornamentales animen a los vecinos a salir a hacer sus compras y permitan a los comercios que han aportado su pequeño granito de arena para la instalación tener un retorno en su inversión.

Los empresarios han recaudado los 750 euros necesarios para instalar los elementos luminosos ornamentales

«Buena iniciativa»

El presidente de la asociación de vecinos del barrio, Javier Sánchez, asegura que el regreso de las luces de navidad es una buena noticia para La Victoria. «Es una buena iniciativa. Vestirá al barrio y le dará una imagen propia de las fechas que se aproximan. No van a suponer un gasto eléctrico muy grande, que eso también hay que valorarlo en un momento como el actual», explicó el presidente de la asociación de Vecinos.

La suma de fuerzas de los comerciantes no será algo puntual, tal y como señala Javier Gutiérrez, quien asegura que esta actuación será la primera de muchas porque tiene en mente la creación de una asociación de comerciantes de la zona. «Estamos trabajando para conseguir que esta unión cristalice en una asociación, pero esa idea de momento es un proyecto», concluye.

Radio María y Méndez Pozo, ganadores de las licencias de radio de la Junta

La Consejería de Movilidad preadjudica 124 frecuencias con una vigencia inicial de 15 años

ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. En primera posición, muy por delante del resto de competidores, la Asociación Radio María, entidad privada reconocida por el Ministerio del Interior con fecha 1 de diciembre de 1998, ha resultado la adjudicataria del mayor número de licencias de comunicación para la prestación de servicios de radio en frecuencia modulada publicada por la Consejería de Movilidad. La segunda plaza ha sido para el conglomerado del empresario burgalés Antonio Miguel Méndez Pozo, con 14 licencias. Por su parte, otras 11 han sido adjudicadas a la Cadena COPE.

El ejecutivo de coalición del PP y Vox convocó 138 licencias en 44 municipios a las que concurrieron 326 ofertas. El reparto provisional recoge un listado de 124 licencias asignadas, tras declararse desiertas 14 al no presentarse solicitudes.

Con 14 licencias, Mediatel Multimedia es el segundo mayor receptor de frecuencias en el dial, en este caso para su marca Vive! Radio. Esta empresa pertenece al grupo de Comunicación Promecal, propiedad de Méndez Pozo, que ha obtenido una adjudicación más para Radio Diario de Burgos, en Miranda de Ebro.

La marca es.Radio, altavoz del periodista Federico Jiménez Losantos, recibe tres emisoras a las que sumará las 10 adjudicadas a Castilla y León Radio, con la que comparte programación. Se situaría así por delante de las 11 que obtiene Unedisa, la editora de El Mundo, que las explotará con otra de sus cabeceras, Radio Marca. También con 11 licencias ha resultado agraciada Uniprex, del Grupo Atresmedia, para alternarlas entre Onda Cero y Europa FM. La Cadena SER, para su programación propia y para la emisora musical de Los 40 Principales, ha resultado beneficiaria de tres adjudicaciones.